

【報道関係者各位】

2025年3月13日

未活用部分が実は一番おいしい？セロリの株の中心部だけを商品化（3/13～） スジ取り要らずの柔らかさ「【おたすけOisix】 食べやすい！まんなかセロリ」新発売

食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス・ラ・大地株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島 宏平）が展開する「Oisix」は、2025年3月13日（木）より、通常は商品化されずに捨てられてしまうことの多い、セロリの株の中心部だけを集めた新商品「【おたすけOisix】 まんなかセロリ(沖縄県産)」を販売開始します。

URL: <https://www.oisix.com/sc/celery>



■春はセロリの旬 野菜価格高騰の今こそ知ってほしい 実は柔らかくておいしい、セロリのまんなか

産地リレーやハウス栽培などで、一年中出回っている印象のセロリですが、一般に春と秋はセロリが柔らかくておいしい旬の季節を迎えます。昨今の野菜価格高騰を受け、旬の手に入りやすい野菜を積極的に摂ることが生活防衛にも繋がります。

■セロリ嫌い克服？ 食べないなんてもったいない！ 春の「まんなかセロリ」をお楽しみください

セロリは通常、株の外側にある大きく育った茎の部分を商品として出荷します。そのため株の中心部にある、最も若い新芽の部分はそれだけでは商品化されずに捨てられてしまうのですが、実は、この中心部はとて柔らかく、クセやスジの少ない食感をお楽しみいただけます。

Oisixで若もぎセロリの新芽を試験的に販売したところ、お客様より寄せられた商品レビュー数が正規品の3倍となり、評価も星5点満点中平均4.8となるなど大変好評をいただきました。

（寄せられたお声の例）「柔らかくて、スジが気にならないのでとても食べやすかった」「香りも優しくおいしかった」「本当にクセがなく柔らかいので生で食べておいしい」「特有の苦味も繊維質もなく、ポキポキ食べられるので、ピクルスにしたりコチュジャンを付けてスティックセロリで食べました」

このようなお声を受けて、このたび、通常は廃棄されている正規品の株の中心部分の商品化を産地と計画し、発売するに至りました。

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：丸尾

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）

■商品概要 ※商品価格は税込

販売サイトURL : <https://www.oisix.com/sc/celery>

商品名 : 【おたすけOisix】 食べやすい! まんなかセロリ (沖縄県産)

価格 : 100g 281円

商品説明 :

セロリの株の中心部にわずかにある部位だけを商品化しました。セロリの最も若い新芽の部分で1株から100グラム弱しか取れません。普通はそれだけでは商品化されずに捨てられてしまう部位なのですが、とてもやわらかくクセやスジの少ない食感をお楽しみいただけます。

販売期間 :

2025年3月13日 (木) 10:00~

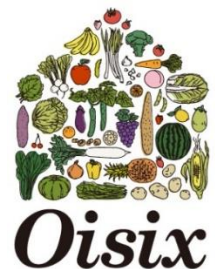
(生産者・宮里久美子さんより)

「選別をする手間は増えますが、今まで捨てていた部分が商品として販売できることは経済面でありがたいです。何より、大切に育てたセロリを今までは商品にできずに捨てることしかできなかったのが、お客さまに食べてもらえて、なおかつ評価していただける商品になるのは嬉しく、精神的な喜びも大きいです」



食品宅配サービス「Oisix」について

2000年に設立。「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトとした、有機野菜や特別栽培野菜など、できる限り添加物を使用せずに作った加工食品などの食品を取り扱うEC食品宅配サービスです。現在、会員数は358,806人(2024年9月末時点)で日本全国の方にご利用いただいています。2013年7月に販売を開始した、必要量の食材とレシピがセットになり主菜と副菜の2品が20分で完成するミールキット『Kit Oisix』は、シリーズ累計出荷数が2億食(2024年8月時点)を突破しています。



オイシックス・ラ・大地株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社は、「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社に、事業所、学校、病院などの給食事業を展開する「シダックス」、買い物難民向け移動スーパー「とくし丸」、米国でプラントベース食材のミールキットを展開する「Purple Carrot」などがあり、食の社会課題を解決するサービスを広げています。また、「サステナブルリテール」(持続可能型小売業)としてSDGsに取り組み、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体でフードロスゼロを目指しています。

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：丸尾

TEL : 050-5305-0549 (直通) E-mail : publicity@oisixradaichi.co.jp

(上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください)