

【報道関係者各位】

2025年2月28日

## 経済産業省主催「買物困難者対策に資する新たな流通事業コンテスト」にて 移動スーパーとくし丸が「優秀賞」を受賞 ～ビジネスモデル、課題解決に向けた有効性、実現性、革新性、実績を評価～

食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス・ラ・大地株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島 宏平）の連結子会社である、株式会社とくし丸（本社：徳島県徳島市、代表取締役社長：新宮 歩、以下「とくし丸」）は、経済産業省主催の「買物困難者対策に資する新たな流通事業コンテスト」（以下、本コンテスト）において、とくし丸のビジネスモデル、課題解決に向けた有効性、実現性、革新性、実績が評価され優秀賞を受賞しました。

URL : [https://www.meti.go.jp/policy/economy/distribution/kaimono\\_contest2.html](https://www.meti.go.jp/policy/economy/distribution/kaimono_contest2.html)



△移動スーパーとくし丸



△表彰の様子 写真（右）当社SV部 部長 坂本昌之

### ■ 経済産業省主催「買物困難者対策に資する新たな流通事業コンテスト」とは

本コンテストは、深刻化する買物困難者※の解決に繋がる取り組みを表彰するものです。流通関連企業をはじめ、テクノロジー企業、NPO法人、地方公共団体などを対象とし、地域連携による課題解決事例から、デジタル技術を活用した革新的な取り組みまで、幅広く募集します。新規性が高く、まだ広く知られていない取り組みや、一部地域には根付いているものの、全国的には知られていない取り組みを発掘し、その横展開を促進することで、買物困難者対策の一層の推進を目的としています。

※買物困難者とは、流通機能や交通網の弱体化とともに、食料品等の日常の買物が困難な状況に置かれている人々を指します。

### ■ 優秀賞受賞を受けて、「リテールテックJAPAN 2025」などで事業を紹介

2025年2月12日(水)～2月14日(金)に幕張メッセで行われたスーパーマーケット・トレードショー2025では、優秀賞受賞者の事業・サービス内容についてパネル展示。2025年2月26日(水)に行われた表彰式では、受賞者及び審査委員によるパネルディスカッションを行い、意見交換も行いました。

また、東京ビックサイトで行われる「リテールテックJAPAN 2025」では、2025年3月4日(火)に優秀賞受賞者の事業・サービスについて講演を行い、2025年3月7日(金)以降には、2月26日(水)のパネルディスカッションの様子がオンライン配信される予定です。



△冷蔵機能付きの車両には400品目、1,200点の商品がぎっしり詰まっています。

### ■ 今後に向けて

とくし丸では、地域社会への貢献をさらに拡大するため、販売パートナーや提携スーパー様を広く募り、稼働台数の増加をめざして参ります。

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：小川

TEL : 050-5305-0549 (直通) E-mail : [publicity@oisixradaichi.co.jp](mailto:publicity@oisixradaichi.co.jp)

(上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください)

## ■とくし丸の取組みについて

### ○自分の目で見て選べる買い物支援

とくし丸では、生鮮品や日用品など約400品目1,200点を移動販売車に積み込み、買い物にお困りの高齢者を中心にサービスを提供しています。自分で選んで買い物をする楽しみを提供していることから地域の方々も自然に集まり、地域交流も生まれます。



△とくし丸 販売の様子

### ○行政や地域と連携し、対面で行う日々の見守り活動

とくし丸は、販売を通じて、日頃から地域の見守り役として機能しています。顔馴染みの販売パートナーが1週間に2度ほど対面で接する中で、お客さまの異変に気づき、関係各所と連携することで、必要に応じた速やかな対応が可能となります。また、全国の自治体や警察と「見守り協定」を締結することにより、社会福祉協議会、地域包括支援センター、ケアマネージャー、民生委員等との連携が図りやすい立場となっております。



△とくし丸 詐欺防止チラシ配布の様子

### ○経済産業省や自治体と連携し、災害支援を実施

令和6年能登半島地震の災害時には、緊急物資の無償配布などを行い、被災地支援に協力しました。2025年2月の現在も輪島市で2台稼働しています。

<https://www.oisixradaichi.co.jp/news/posts/241226tokushimaru/>



△令和6年能登半島地震 被災地支援の様子

### 「移動スーパーとくし丸」について

47都道府県で約1,200台のトラックを活用し、約18万人のお客さまに商品をお届けする移動スーパーです(2024年12月時点)。スーパーの超大型化&郊外化で、近所の商店がなくなり、日常の買い物に不自由している人たちが、いわゆる「買い物困難者」が増えてきています。その大半はシニア層です。「買い物」という行為は、生活の中の「お楽しみ」であると考え、シニアのみなさまが現物を「見て・触って・感じて・選んで」本来の「買い物」ができるよう、「移動スーパーとくし丸」が誕生しました。メインのお客さまは80歳前後の女性で、週に2回程度訪問し、その都度販売員がお客さま一人ひとりと目を合わせ、会話し、商品や情報を丁寧にお届けすることが可能です。「おばあちゃんのコンサルジュ」を目指し販売員がお客さまにおすすめしたい商品ばかりを厳選した約400品目、約1,200点もの商品をご提供しています。



【とくし丸HP】 <https://www.tokushimaru.jp/>

### オイシックス・ラ・大地株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社は、「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社の買い物難民向け移動スーパー「とくし丸」や、米国でヴィーガンミールキットを展開する「Purple Carrot」も含め、食のサブスクリプションサービスを広げています。

当社は、「サステナブルリテール」(持続可能型小売業)としてSDGsに取り組み、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体でフードロスゼロを目指しています。

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：小川

TEL：050-5305-0549(直通) E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp

(上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください)