

ニュースリリース

【とくし丸 × 味の素(株)】「パルスweet®」顆粒スティック 約23,000セットを関東エリアを中心に無料配布（1/15～） カロリーや糖類が気になる高齢者へ低カロリー甘味料を提案へ



■商品名「パルスweet®」顆粒

■希望小売価格
・オープン価格

■商品説明

おいしい甘さを楽しみながら、カロリーや糖類をコントロールできます。

同じ重さの砂糖と比べてカロリー60%カット

・糖類ゼロの甘味料です。（砂糖と同じ甘さの場合は、カロリー90%カット※）
砂糖の代わりに、毎日のお料理や飲み物、お菓子作りに幅広く使えます。

※本品10g（約14kcal）と砂糖約40g（約154kcal）との比較

株式会社とくし丸(社長：新宮 歩、本社：徳島県徳島市 以下「とくし丸」)は、味の素株式会社(社長：藤江 太郎 本社：東京都中央区 以下「味の素(株)」)と連携し、「パルスweet®」顆粒スティックのサンプリングを実施します。

移動スーパー「とくし丸」にて、1.2gのスティック2本をアッセンブルしたサンプルキット約23,000セットを無料配布します。該当商品は、サンプリングを実施する地域のスーパー店頭やとくし丸でも取扱う予定です。

1. 経緯

当取り組みは、80歳前後を中心としたお客さまに対して、販売員が商品の特長を直接お伝えした上で、サンプリングができるという「移動スーパーとくし丸」ならではの仕組みに味の素(株)が共感し、とくし丸も「パルスweet®」がお客さまの日ごろのカロリーコントロールをサポートできるという点に共感したことから実施に至りました。

また、サンプリングでは商品と案内チラシを配布すると共に、商品の利用状況をヒアリング。お客さまの生の声をメーカーにフィードバックすることで、マーケティングリサーチとしてもご活用頂けます。移動販売車にはポップを貼り、効果的に商品を訴求できるなど、リテールメディアとしての役割も担っています。当取り組みを通じ、お客さまのカロリーコントロールに役立ててもらおうと共に、より良い商品づくりの一助となればと考えます。

2. 実施概要

実施日	2025年1月15日(水)～1月21日(火)
実施エリア	東京、神奈川、埼玉、千葉、茨城、栃木、群馬、山梨、静岡、愛知、岐阜、大阪、兵庫 154台のとくし丸で実施
取扱いスーパー	イトーヨーカドー うおかつ オックス コモディイダ しまむらストアー セイブ セイミヤ とりせん よしや リブレ京成 丸正 東武ストア 矢尾百貨店
配布物	「パルスweet®」顆粒サンプル ご案内チラシ
配布個数	約23,000セット



△とくし丸 接客の様子



△とくし丸 販売車両



△約400品目1200点を取扱います



△とくし丸 販売の様子

3. 移動スーパーとくし丸とは？

全国47都道府県で約1,200台のトラックを活用し、約18万人のお客さまに商品をお届けする移動スーパーです(2024年12月時点)。スーパーの超大型化&郊外化で、近所の商店がなくなり、日常の買い物に不自由している人たちが、いわゆる「買い物難民(買い物困難者)」が増えています。その大半はシニア層です。「買い物」という行為は、生活の中の「お楽しみ」であると考え、シニアのみなさまが現物を「見て・触って・感じて・選んで」本来の「買い物」ができるよう、「移動スーパーとくし丸」が誕生しました。メインのお客さまは80歳前後の女性で、週に2回程度訪問し、その都度販売員がお客さま一人ひとりと目を合わせ、会話し、商品や情報を丁寧にお届けすることが可能です。「おばあちゃんのコンサルジユ」を目指し販売員がお客さまにおすすめしたい商品ばかりを厳選した約400品目、約1,200点もの商品をご提供しています。

とくし丸HP <https://www.tokushimaru.jp/>

4. 移動スーパーとくし丸の、マーケティングチャンネルとしての魅力

近年、高齢者人口の増加に伴い、高齢者向けマーケティングの重要性が高まっています。従来のネットや電話、街頭インタビューといった手法に加え、高齢者の生活に密着した新たなチャンネルの開拓が求められる中、「移動スーパーとくし丸」はそのユニークなアクセス力で注目を集めています。とくし丸では、対象者全員と目を合わせ、会話し、商品や情報を丁寧にお届けすることが可能です。基本的に、週に2回訪問し、食品や生活雑貨を購入してもらっているため、実の娘や息子より、会う頻度、会話する時間が長いといった現象が起こっています。そのため、お客さまと販売員という関係を越えて、自然と信頼関係が深まっています。

このチャンネルは、メーカー各社にとって、顧客ニーズの把握や市場動向の分析に役立つ、貴重なマーケティング・リサーチの場となります。新製品開発や販売戦略策定に不可欠な情報を提供します。

本リリースに関するお問合せ先

<取材について> オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：小川
TEL：050-5305-0549 (直通) E-mail:publicity@oisixradaichi.co.jp
<サンプリングについて> 株式会社とくし丸 サンプリング担当
TEL：088-612-7028 E-mail：info@tokushimaru.jp