

【報道関係者各位】

2023年12月4日

Merry Green Christmas! 見習いグリーンサンタを探せ! クリスマス期間限定デザインのパッケージで商品をお届け ～サンタを探すと分別が進む仕掛け 家庭でのサステナブルな行動を楽しく後押し～

食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス・ラ・大地株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島 宏平）が展開する「Oisix」は、ミールキット「Kit Oisix」に使用している外袋とお客様への冷蔵商品お届け時に使用しているダンボール、一部牛乳商品のパッケージを、2024年11月24日（日）お届け分から順次クリスマス時期の期間限定デザインのパッケージでお届けします。

URL: https://oisixdesignmuseum.oisix.com/?utm_medium=pr



■牛乳パックを洗って開いてみると隠れていたサンタが！ 楽しみながら自然と資源回収につながるアクションができる Oisix定期会員のお客様のほか、「ISETAN DOOR」や保育施設向けにもお届け

このたびOisixでは、クリスマスの時期に合わせて、Oisixのミールキット「Kit Oisix」の外袋と冷蔵商品をお届けするダンボールと一部牛乳商品のパッケージを、クリスマス限定デザインにしてお届けします。それぞれのデザインの中には5人の「見習いグリーンサンタ」が隠れています。牛乳パックには洗ってパックを開かないと見つからないサンタがいて、楽しくサンタを探ることが自然と資源回収につながりごみの量を減らすきっかけになるという仕掛けがあります。

Oisixでは、商品に使用する包材やダンボールを環境に配慮した素材に変更しています。また、家庭でのフードロスをおよそ1/3に削減できるKit Oisixの販売を通じ、普段の買い物が自然と環境負荷軽減につながる仕組みをつくっています。今回も、クリスマスデザインを通して、身近にできるサステナブルな取り組みを、家族で楽しみながら実践してほしいとの思いから企画しました。期間限定デザインのKit Oisixと牛乳は、Oisix定期会員向けの販売サイトのほか、当社が運営支援をする、株式会社三越伊勢丹ホールディングスのサブスクリプション型ECサイト「ISETAN DOOR」や、当社の保育施設向け給食サービス「すくすくOisix」を導入している保育園にもお届けします。

<期間限定デザインでの商品お届け期間>

- ・Kit Oisix：2024年11月27日（水）～2024年12月25日（水）前に終了予定
- ・牛乳：2024年11月24日（水）～2024年12月25日（水）前に終了予定
- ・ダンボール：2024年11月27日（水）頃～2024年12月25日（水）前に終了予定



本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：有賀

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）

■「見習いグリーンサンタを探せ！」キャンペーンも実施中！

今回の期間限定デザインでの商品お届けに合わせて、キャンペーンを実施中です。Kit Oisixの外袋と冷蔵商品お届け時に使用しているダンボール、一部牛乳商品のパッケージのほか、Oisixの販売ページやOisix定期会員向けメールに隠れた「見習いグリーンサンタ」を5人探して画像を投稿すると、投稿いただいた方の中から抽選で10名に「Oisixの人気食材」詰め合わせ（3,000円相当）をプレゼントします。



・**応募期間**：2024年11月22日（金）～2024年12月25日（水）23時59分

・**応募方法**：以下のいずれかの方法で応募

①SNSに投稿

「#メリーグリーンクリスマス」「#Oisix」の2つのハッシュタグをつけて、InstagramもしくはX（旧Twitter）に画像投稿

②専用フォームに画像投稿

フォームURL：<https://forms.gle/k1vEcA9jThMY1oU5A>

・**URL**：https://oisixdesignmuseum.oisix.com/?utm_medium=pr

■Oisixでの買い物が、累計約82トンのプラスチックを削減、累計約370トンの資源節約に

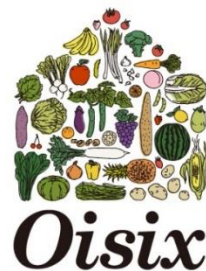
現在、Oisixの会員数は358,806人（2024年9月末時点）で、日本全国の方にご利用いただいています。毎週多くのお客様にご利用いただくからこそ、目に見えないところまで環境負荷削減に取り組みたいという強い思いから、商品に使用する包材やダンボールを環境に配慮した素材に順次変更しています。2020年4月からは、Kit Oisixのパッケージを構成するすべての要素（外袋、インク、レシピポケット、接着剤、中袋）でのバイオマス配合素材の使用を開始。接着剤までがバイオマス配合素材という事例は国内でもほぼなく、累計約82トンのプラスチックを削減しています※1。さらに2024年2月からは、お客様への食品お届け時に使用している冷蔵・冷凍すべてのダンボールで、漂白剤・着色剤不使用の古紙を100%使用。ご家庭への配送時に必要な強度は保ちながら、ダンボールを生産する際の環境負荷を最低限に抑えることができ、累計約370トンの資源節約に貢献しています※2。

※1：代表商品における1袋あたりの削減量を、2020～2023年の出荷量で換算

※2：国内向けOisixダンボールの各規格1箱あたりのリサイクル用紙不使用分の重さを、2024年1月～8月末までの出荷量で換算

食品宅配サービス「Oisix」について

2000年に設立。「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトとした、有機野菜や特別栽培野菜など、できる限り添加物を使用せずに作った加工食品などの食品を取り扱うEC食品宅配サービスです。現在、会員数は358,806人（2024年9月末時点）で日本全国の方にご利用いただいています。2013年7月に販売を開始した、必要量の食材とレシピがセットになり主菜と副菜の2品が20分で完成するミールキット『Kit Oisix』は、シリーズ累計出荷数が2億食（2024年8月時点）を突破しています。



オイシックス・ラ・大地株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社は、「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社に、事業所、学校、病院などの給食事業を展開する「シダックス」、買い物難民向け移動スーパー「とくし丸」、米国でプラントベース食材のミールキットを展開する「Purple Carrot」などがあり、食の社会課題を解決するサービスを広げています。また、「サステナブルリテール」（持続可能型小売業）としてSDGsに取り組み、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体でフードロスゼロを目指しています。

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：有賀

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）