

【報道関係者各位】

2024年9月20日

## 野菜販売歴36年のらでいっしゅぼーやが野菜の日に大喜利SNS投稿企画を開催 応募総数、約1,300件の中から生産者らが選ぶユニークな回答を発表！

食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス・ラ・大地株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島宏平）が展開する「らでいっしゅぼーや」は、2024年8月31日の「野菜の日」にちなみ、大喜利形式のSNS投稿企画を実施しました。4つのお題に対し、応募総数は1,342件を超え、ユニークで創造性あふれる回答が集まりました。最終選考は、生産者とらでいっしゅぼーやスタッフが選定しました。こちらから一部受賞作品をご紹介します。その他の受賞投稿については、以下URLをご参照ください。

URL : [https://www.radishbo-ya.co.jp/admission/yasai\\_day/](https://www.radishbo-ya.co.jp/admission/yasai_day/)



### ■ 企画背景

8月31日は「野菜の日」として制定されており（1983年、全国青果物商業協同組合連合会など9団体が制定）、野菜の魅力や重要性を再認識する日です。らでいっしゅぼーやでは、この日を記念して野菜にまつわる大喜利を通じて、多くの方に野菜への関心と親しみを持ってもらうことを目的にX（旧Twitter）やInstagramを活用したSNS企画を開催しました。

今回が初となる本取組みですが、4つのお題に対し、非常に多くの方から応募をいただき、厳正な審査の上、大賞を4作品、優秀賞11作品の合計15作品を選出しました。受賞した応募者の皆さまには、賞品としてらでいっしゅぼーやの季節の果物・野菜の詰め合わせセット等を贈呈いたします。

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：小川

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）

## ■野菜の日大喜利 概要

実施期間：2024年8月9日～2024年9月2日

応募総数：1,342件

賞品発送：10月上旬に15名の受賞者に賞品やポイントを進呈  
(定期会員様向けのお題に対しては3名の受賞者に、ポイントを贈呈。)

大喜利：

一般のお客様も含めた3題＋会員様向け1題に対し回答を募集

参加方法：

らでいっしゅぼーや公式HPやSNSアカウントで大喜利のお題を発表。回答をコメント欄やハッシュタグを使って募集しました。

選定方法：

最終選考は生産者、らでいっしゅぼーやスタッフが実施

らでいっしゅぼーや 公式X  
[https://x.com/radishbo\\_ya](https://x.com/radishbo_ya)

らでいっしゅぼーや 公式Instagram  
<https://www.instagram.com/radishboya1988/>

URL：[https://www.radishbo-ya.co.jp/admission/yasai\\_day/](https://www.radishbo-ya.co.jp/admission/yasai_day/)



みなさまのご参加をお待ちしています!  
**どなたでも参加OK!**

**参加方法**  
**お題の投稿に回答をコメント!**

※回答数に制限はありません  
※ストーリー投稿は含みません  
※会員様以外も応募可能です

**プレゼント!**  
合計15名様

**大賞** (お題1つにつき1名、計3名様)  
(10,000円相当)  
季節の果物・野菜  
詰め合わせセット

**優秀賞** (お題1つにつき1名、計9名様)  
(5,000円相当)  
生産者応援!お任せ野菜BOX

**応募期限: 2024年9月2日まで**

## 食品宅配サービス「らでいっしゅぼーや」について

1988年に設立。有機・特別栽培野菜、添加物を控えた加工食品、環境にやさしい日用品等の個別宅配事業を展開し、現在会員数は72,480人(2024年6月末時点)です。安心・安全にこだわった、持続可能な社会の実現を目指した商品、サービス開発を行っています。旬のおすすめ野菜の詰め合わせボックス『めぐる野菜箱』と、伝統野菜や見た目が面白い野菜『いと愛(め)づらし名菜百選』シリーズを取り扱っています。



## オイシックス・ラ・大地株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社は、「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社に、事業所、学校、病院などの給食事業を展開する「シダックス」、買い物難民向け移動スーパー「とくし丸」、米国でプラントベース食材のミールキットを展開する「Purple Carrot」などがあり、食の社会課題を解決するサービスを広げています。また、「サステナブルリテール」(持続可能型小売業)としてSDGsに取り組み、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体でフードロスゼロを目指しています。

——— 本リリースに関するお問い合わせ ———

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：小川

TEL：050-5305-0549(直通) E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp

(上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください)