

【報道関係者各位】

2024年8月1日

円安・物価高の夏休み 自由研究付きミールキットで海外旅行気分！ Kit Oisix「地球の歩き方コラボ ジョロフライス」販売開始（8/1～） ～旅行ガイドブック「地球の歩き方」×「Kit Oisix」コラボ第2弾は、知られざるアフリカの家料理！～

食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス・ラ・大地株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島 宏平）が展開するOisixは、株式会社地球の歩き方（本社：東京都品川区、代表取締役社長：新井 邦弘）とのコラボレーション第2弾として、Kit Oisix「地球の歩き方コラボ ジョロフライス」を2024年8月1日（木）より販売します。今後も本コラボレーションでは知られざる世界のグルメが味わえる新たなミールキットを販売する予定です。

URL：<http://www.oisix.com/sc/arukikata>



■世界各国を知り尽くした「地球の歩き方」×本格的な味を家庭で手軽に楽しめるミールキット「Kit Oisix」 コラボ第2弾はアフリカの家料理「ジョロフライス」！ 「世界のことば」がテーマの自由研究セットも

「ジョロフライス」はパエリアの原型と言われているアフリカの家料理です。日本ではあまり馴染みのない料理ですが、実はトマトをベースに野菜やお肉をごはんと炊いた、炊き込みごはんのような日本人にも馴染みやすい料理です。アフリカの多くの地域では、一度に大量の料理を作って、家族さらには隣近所で大皿を囲んで分け合って食べるスタイルが定番です。大勢でわいわいとジョロフライスを囲むアフリカの食卓になったら、本ミールキットを通してご家族での食事を楽しんでほしいと考えています。

本ミールキットでは、野菜やお肉の旨みをじっくり炊き込んだジョロフライスの味わいを手軽に再現できるよう、Oisixオリジナルの野菜ジュースを活用します。18種類の野菜を使ったあらごしの野菜ジュースの香味がスパイスとからみ、鶏肉とお米の旨みを引き立てる奥深い味わい。スパイスはマイルドに仕上げているので、お子さまも含めご家族全員で楽しむことができます。

夏休みの時期にお子さまと一緒にさらに本コラボレーションを楽しんでいただけるよう、小学1～3年生を対象にした自由研究セットも用意。「おいしい！を世界のことばで調べてみよう！」をテーマに、世界地図と照らし合わせながら、各地の「おいしい」の言葉を、書いて読んで学べるシートをお届けします。さらにレシピカードには、「地球の歩き方」編集部にとっておきのアフリカについての情報も掲載。海外旅行気分が家族の食卓が盛り上がります。



▲自由研究セット

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：有賀

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）

■ Kit Oisix「地球の歩き方コラボ ジョロフライス」商品情報

販売期間 : 2024年8月1日(木) 10:00~8月8日(木) 10:00

価格 : 3人前2,538円(税込)

商品詳細 : パエリアの原型と言われている、ジョロフライス。アフリカの家料理で、ご家族みんなで食べるのにぴったりの料理です。野菜ジュースの香味がスパイスとからみ、鶏肉とお米の旨みを引き立てます。

販売先URL : <http://www.oisix.com/sc/arukikata>



■ 地球の歩き方担当者よりコメント

地球の歩き方はこれまでガイドブックを発行する出版社として、消費者との接点は旅行時のみに限られていましたが、コラボ食品を通じて「日常でも地球の歩き方に触れてもらいたい」という思いからKit Oisixと海外グルメのレシピを共同開発することに。コラボメニュー第2弾は、西アフリカ諸国ではポピュラーな「ジョロフライス (Jollof rice)」です。アフリカ料理と聞くと日本ではあまりなじみがないかも知れませんが、ジョロフライスは「アフリカのペエリア」とも言われており、お米が主食の日本人の口にもとても合うと思いますので、ぜひ旅気分を楽しみながら味わってみてください。

■ 世界各国を知り尽くした「地球の歩き方」×本格的な味を家庭で手軽に楽しめる「Kit Oisix」コラボレーション背景

「地球の歩き方」は、1979年の創刊以来40年以上続く海外旅行ガイドです。本コラボレーションでは、「地球の歩き方」だからこそ持つ世界各国についての幅広く深い情報の中から、その土地では定番料理として愛されているながらも日本ではまだあまり知られていないメニューをピックアップしています。一方Oisixでは、必要量の食材とレシピがセットになった、主菜と副菜の2品が20分で作れるミールキット「Kit Oisix」を2013年から販売しており、開発したメニュー数は2,500以上にのぼります。そのメニュー開発力と「地球の歩き方」編集部監修の本格的な味わいを掛け合わせて、知られざる世界のグルメの本格的な味わいを家庭で手軽に味わえるミールキットを開発しました。

本商品を通して、円安・物価高で海外旅行に行きずらくても海外旅行のワクワク感を味わってほしい、また忙しい日々の中でも家族全員で食卓を楽しく囲めるメニューをお客様に届けたいと考えています。

Kit Oisixについて

必要量の食材とレシピがセットになった、主菜と副菜の2品が20分で作れるミールキット。2013年7月より販売を開始し、これまでに誕生したメニュー数は2,500以上。Kit Oisixは、調理時間を削減できるだけでなく、毎週20メニュー以上の和洋中のメニューを展開し、メニューのマンネリ化も防ぐことができます。また、有機野菜や特別栽培の野菜など安心・安全に配慮した野菜を5種類以上使用しています。

URL : https://www.oisix.com/sc/kitoisix_intro



「地球の歩き方」について

1979年の創刊以来、40年以上海外旅行ガイドを作り続けてきた『地球の歩き方』。現在約160の国と地域の情報を網羅する。コロナ禍で売り上げが95%減となるなか、2020年に発売した初の国内版『東京』が大ヒット。東京に続く国内版やコラボ本など次々とヒットを飛ばしV字回復を遂げ、TVや新聞などさまざまなメディアで取り上げられ話題となっている。カプセルトイや100円ショップのグッズ、レトルトカレーやカップ麺など、『地球の歩き方』ブランドを活かした新たな分野にも挑戦中。

地球の歩き方

食品宅配サービス「Oisix」について

2000年に設立。「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトとした、有機野菜や特別栽培野菜など、できる限り添加物を使用せずに作った加工食品などの食品を取り扱うEC食品宅配サービスです。現在、会員数は368,714人(2024年3月末時点)で日本全国の方にご利用いただいています。2013年7月に販売を開始した、必要量の食材とレシピがセットになり主菜と副菜の2品が20分で完成するミールキット『Kit Oisix』は、シリーズ累計出荷数が1億5千万食(2023年5月末時点)を突破しています。



オイシックス・ラ・大地株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社は、「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社に、事業所、学校、病院などの給食事業を展開する「シダックス」、買い物難民向け移動スーパー「とくし丸」、米国でプラントベース食材のミールキットを展開する「Purple Carrot」などがあり、食の社会課題を解決するサービスを広げています。また、「サステナブルリテール」(持続可能型小売業)としてSDGsに取り組み、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体でフードロスゼロを目指しています。

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：有賀

TEL : 050-5305-0549 (直通) E-mail : publicity@oisixradaichi.co.jp

(上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください)