

【報道関係者各位】

2023年9月6日

DEAN & DELUCA監修のミールキットシリーズ、初のパスタメニュー！ Kit Oisix「サルシッチャと赤キャベツのペンネ」を発売（9/14～） ～サルシッチャを使ったこっくりとしたパスタソースが味わい深い、秋の味覚を先取るミールキット～

食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス・ラ・大地株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島 宏平）が展開する「Oisix」は、株式会社ウエルカム（本社：東京都目黒区、代表取締役：横川正紀、以下ウエルカム社）が展開する、世界中から美味しい食べものを集めた食のセレクトショップ「DEAN & DELUCA」監修のミールキット『Kit Oisix「サルシッチャと赤キャベツのペンネ」』を2023年9月14日（木）より発売します。

DEAN & DELUCAが監修するミールキットは、本格的なデリの味をおうちで気軽に楽しみたい方々から大変好評をいただいております。2023年3月から毎月1メニューの販売を開始しています。

URL：<https://www.oisix.com/sc/dean&deluca>



▲Kit Oisix「サルシッチャと赤キャベツのペンネ」

DEAN & DELUCA

Kit Oisix

■DEAN & DELUCAが初めて監修するパスタミールキット！

こっくりとしたパスタソースと根菜のオイルサラダが秋の味覚を先取るメニュー

DEAN & DELUCAが監修するミールキットは、本格的なデリの味をおうちで気軽に楽しめることから、「メニューのマンネリを防ぎたい」、「時短をかなえながらも食卓が華やいで家族が喜ぶ食事になりたい」というお声に応えるミールキットとしてお客様に支持されてきました。その好評のお声を受けて、Oisixにて2023年3月より、DEAN & DELUCAが監修するミールキットを毎月販売する取り組みを開始。過去発売した商品は、発売開始当日に完売したものもあり、お客様から大変好評です。

秋のDEAN & DELUCAのデリではパスタメニューが人気なことから、今回、DEAN & DELUCA監修のミールキットでは初めてパスタメニューを開発しました。18種類の野菜をあらごしたOisixオリジナルの野菜ジュースとサルシッチャでつくる旨味とコクの深いパスタソースが、ペンネによく絡みます。サルシッチャとは、イタリアの生ソーセージのことで、本ミールキットではソーセージとひき肉を使って簡単に手作りができます。副菜は、ローストしたくるみの香りをまとわせたオイルと秋野菜を合わせた、食べ応えあるサラダです。ご家庭では料理が難しい、DEAN & DELUCAならではの本格的な味わいが、本ミールキットを通して手軽に楽しめます。

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：有賀

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）

■商品概要

販売期間：2023年9月14日（木）～9月21日（木） 10:00
商品名：Kit Oisix 「サルシッチャと赤キャベツのペンネ」
商品価格：2人前 2,051円（税込）、3人前 3,013円（税込）
商品詳細：

DEAN & DELUCA監修のパスタ料理。旨みと甘みのある野菜ジュースをソースに使い、イタリアのサルシッチャ（生ソーセージ）を合わせます。サルシッチャが手軽に作れるのもミールキットならではの。副菜には、ローストしたくるみの香りが香ばしいくるみオイルのサラダを合わせています、

※天候不順などの理由で、食材や価格に変更が生じる可能性があります。

URL：<https://www.oisix.com/sc/dean&deluca>

■DEAN & DELUCA 開発担当者からのコメント

今回のキットには「3つのアイデア」を盛り込んでみました。

①ハーブやナッツを使うことで、普段の素材が一味違った美味しさに変身すること

②トマト缶の代わりに野菜ジュースを使うこと

③サラダは酸味ではなく、ナッツの香ばしさで食べること

普段の調理にも活用できるちょっとしたコツもおたのしみください。

■ウェルカム社との取り組み

DEAN & DELUCAを運営するウェルカム社と当社は、ともに高付加価値食品の販売を主としながらそれぞれに商品やチャネルの強みがあることから、シナジー創出を目的に2013年に資本・業務提携契約を締結。DEAN & DELUCAのオンラインストアを当社がマーケティング支援や、OisixでのDEAN & DELUCAブランド商品の販売、お節やミールキットの商品を共同開発するなどの協業を行ってきました。両社の業務提携をさらに深めるため、2018年にはウェルカム社を関連会社とする資本業務提携契約を締結。今後も、より大きなシナジーを生むべく、取り組みを進めてまいります。

DEAN & DELUCAについて

ディーン&デルーカは、世界の美味しいものを集めた食のセレクトショップ。1977年、ジョエル・ディーン（Joel Dean）とジョルジオ・デルーカ（Giorgio DeLuca）により、ニューヨーク・ソーホーにオープンしたマーケットストアがはじまりです。

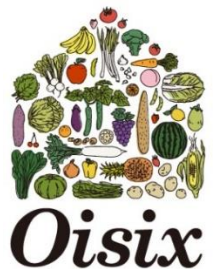
2003年東京・丸ノ内にオープンし、現在、日本上陸20周年を迎えました。日本国内では、マーケットストア19店舗、カフェ28店舗、スペシャルティストア（ワインストア）1店舗を展開しております。小売そして中食、飲食という枠にとらわれず、食をたのしむ場を創出すべく、今日もなお、あたたかい食の感動をお客さまへ提供して参ります。

ブランドサイト：<https://www.deandeluca.co.jp>

公式アプリ「CLUB PASS」：<https://www.deandeluca.co.jp/ddclub/clubpass>

食品宅配サービス「Oisix」について

2000年に設立。「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトとした、有機野菜や特別栽培野菜など、できる限り添加物を使用せずに作った加工食品などの食品を取り扱うEC食品宅配サービスです。現在、会員数は396,709人（2023年6月末時点）で日本全国の方にご利用いただいています。2013年7月に販売を開始した、必要量の食材とレシピがセットになり主菜と副菜の2品が20分で完成するミールキット『Kit Oisix』は、シリーズ累計出荷数が1億5千万食（2023年5月末時点）を突破しています。



オイシックス・ラ・大地株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社は、「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社の買い物難民向け移動スーパー「とくし丸」や、米国でヴィーガンミールキットを展開する「Purple Carrot」も含め、食のサブスクリプションサービスを広げています。

当社は、「サステナブルリテール」（持続可能型小売業）としてSDGsに取り組み、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体でフードロスゼロを目指しています。

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：有賀

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）