

【報道関係者各位】

2023年5月25日

夏の疲れを「ねぎ」らう！ Kit Oisix「一風堂監修！ねぎまみれ和え麺」発売（5/25～） ～猛暑のはじまりに 一風堂のお店では味わえない、スタミナたっぷりて爽やかな和え麺～

食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス・ラ・大地株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島 宏平）が運営する「Oisix」は、株式会社力の源ホールディングス（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長：山根 智之）が運営する人気ラーメン店「一風堂」監修のミールキット商品、Kit Oisix「一風堂監修！ねぎまみれ和え麺」を2023年5月25日（木）より発売いたします。特製のねぎだれが絡んだ麺と、さっぱり生姜だれで和えた豚バラ肉で、食べ応えとスタミナたっぷり。猛暑のはじまりにぴったりなメニューです。

URL：<http://www.oisix.com/sc/negimamire>



▲Kit Oisix「一風堂監修！ねぎまみれ和え麺」



■猛暑のはじまりに 一風堂のお店では味わえない、スタミナたっぷりのオリジナル和え麺！

今年の夏（6月～8月）は全国的に平年並みか高い気温が予想され※、早くも5月に猛暑日を記録するなど、全国的に暑い夏が予想されます。猛暑のはじまりにぴったりなメニューとして、一風堂監修のもと、スタミナたっぷりのオリジナル和え麺を開発しました。一風堂特製のとんこつダシをベースに、Oisixこだわりの野菜もしっかり楽しんでいただけるよう長ネギと小口ネギの2種類のネギをたっぷり使用。豚バラ肉も加わって、スタミナたっぷりながら、レモンや生姜だれを使用することで、さっぱりと最後まで飽きずに食べすすめられる味わいに仕上げました。

※気象庁公式HP：<https://www.data.jma.go.jp/cpd/longfcst/kaisetsu/?region=010000&term=P6M#headerTotalTermTbl>

■一風堂との取り組みについて

一風堂監修のKit Oisixは、2017年11月30日に初めての商品「一風堂監修！野菜たっぷり豚骨スープ鍋」を販売。こちらの商品は、発売からわずか4日で完売しました。以降も取り組みを続け、これまでに累計9商品を販売しています（2023年5月25日時点）。過去販売商品はいずれも想定以上の販売数となるなど、お客様の熱い支持を得て再販売を繰り返し行っています。

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：有賀

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）

■商品概要

商品名 : Kit Oisix「一風堂監修！ねぎまみれ和え麺」

販売期間 : 2023年5月25日（木）10時～6月1日（木）10時

商品紹介 : 特製のねぎだれが絡んだ麺と、さっぱり生姜だれで和えた豚バラ肉で食べ応え◎。
ぐるっと豪快にまぜて食べれば、フレッシュねぎの香りやレモンの酸味もあわさって、
最後まで飽きずにいただけます。

価格 : 2人前1,825円（税込）

URL : <http://www.oisix.com/sc/negimamire>

一風堂について

1985年、福岡大名で創業。独自の「熟かさね製法」で味に何層もの深みを実現した豚骨スープと、歯切れの良い小麦香る細麺で人気を博し、2023年3月末時点で、グループで日本国内に139店舗、海外134店舗を展開中。

食品宅配サービス「Oisix」について

2000年に設立。「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトとした、有機野菜や特別栽培野菜など、できる限り添加物を使用せずに作った加工食品などの食品を取り扱うEC食品宅配サービスです。現在、会員数は401,463人（2023年3月末時点）で日本全国の方にご利用いただいています。2013年7月に販売を開始した、必要量の食材とレシピがセットになり主菜と副菜の2品が20分で完成するミールキット『Kit Oisix』は、シリーズ累計出荷数が1億4千万食（2023年3月末時点）を突破しています。



オイシックス・ラ・大地株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社は、「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社の買い物難民向け移動スーパー「とくし丸」や、米国でヴィーガンミールキットを展開する「Purple Carrot」も含め、食のサブスクリプションサービスを広げています。

当社は、「サステナブルリテール」（持続可能型小売業）として、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体でフードロスゼロを目指しています。

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：有賀

TEL : 050-5305-0549（直通） E-mail : publicity@oisixradaichi.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）