

2012年、社員数3名ではじめた会社が、 2018年7月現在、月販6億円のビジネスに！ 全国44都道府県で300台以上が稼働している移動スーパーとくし丸の 代表・住友達也が「とくし丸のキセキ」を出版

■ 移動スーパーとくし丸について

地域の過疎化や核家族化による日常の買い物が困難ないわゆる買い物難民が全国で825万人いると推計されており、大きな社会問題として注目されています。その買い物難民に向けて移動スーパー事業を行うのが移動スーパーとくし丸です。とくし丸の移動スーパー事業は買い物難民を支援するため2012年に設立され、2016年5月からはオイシックス・ラ・大地の子会社となり、事業を推進しています。地域のスーパーマーケット（以下SM）と契約した販売パートナーと呼ばれるオーナー経営者（個人事業主）が地域の提携SMの商品を選び、400品目1200点の商品を冷蔵機能を備えた軽車両に積んで各エリアを巡回し商品を販売する仕組みです。また、地域の自治体や警察署と見守り協定を結び、お客様に病気の兆候があった場合は地域包括センターに連絡、詐欺事件を防止するなど地域の安全も見守っています。



■ とくし丸代表 住友達也について

住友達也（すみともたつや）

1957年、徳島県生まれ。国立阿南高専機械工学科卒。

1981年、23歳で徳島のタウン情報誌「あわわ」創刊。2003年に「あわわ」をM&Aで売却後、プランナーとして活動するも、両親の話から「買い物難民」の現状を知って2012年1月株式会社とくし丸を設立。



■ とくし丸の立ち上げ～苦悩～全国展開に向けプロセスを綴った「とくし丸のキセキ」出版

2012年、社員数3人ではじめた会社が、2018年6月現在月販6億に。
テレビや雑誌、新聞での紹介が絶えない「移動スーパーとくし丸」ビジネスのすべて。

お買い物難民を助きたい、おばあちゃんが集まることのできる場所を作りたい!!実際に自分たちで町を歩き、ピンポンしながら一軒一軒のお宅を訪ねてニーズを掘り起こし、試行錯誤を重ねてその仕組みを作り上げていく様子は、あまりにも地味で、地道な日常。現場で販売するパートナーの提案を飲み込むうちに進化し、商品数が飛躍的に増えていく軽トラックとくし丸。組むのは、地域に根差してがんばる全国各地の地元スーパー、そのスーパーと定額で低額な契約を結んで、地域のインフラを守る。

7年前徳島で始めてから、ほぼ全県でとくし丸が稼働するところまで突き進んでいった奇跡の軌跡。AIの対極にある肉体派のザッソーベンチャー、読めば読むほど、新たな気づきが生れます。

■ 書誌情報

書名：ザッソー・ベンチャー 移動スーパーとくし丸のキセキ

著者名：住友達也

発売日：2018年8月上旬

本体価格：1,500円＋税

判型：四六判 336P

ISBN：978-4-908443-30-5

発行：西日本出版社

http://www.jimotonohon.com/annai/a1305_tokushimaru.html



— 取材のお問合せ —

株式会社とくし丸(オイシックス・ラ・大地株式会社内)

広報：小川、大熊

TEL: 03-5305-0549 FAX: 03-6867-1126

E-mail: ogawa_na@oisixradaichi.co.jp / publicity@oisixradaichi.co.jp

■ 目次

・まえがき

- 【第1章】 2012年 第二創業の志
- 【第2章】 2013年 在野の雑草
- 【第3章】 2014年 芽吹き
- 【第4章】 2015年 石の上にも3年
- 【第5章】 2016年以降 移動スーパー元年

・あとがき
・とくし丸・資料



■ 会社概要



株式会社とくし丸
設立：2012年
代表取締役社長：住友達也
事業内容：買い物難民に向けた移動スーパー事業
所在地：徳島県徳島市南末広町 2-95 あわわビル 3階

*代表の住友や販売パートナーの取材を随時受け付けております。

— 取材のお問合せ —

株式会社とくし丸(オインックス・ラ・大地株式会社内)
広報：小川、大熊

TEL: 03-5305-0549 FAX:03-6867-1126

E-mail: ogawa_na@oisixradaichi.co.jp / publicity@oisixradaichi.co.jp